

DIGITAL KÆRLIGHED ELLER MASKINITIS?

EN UNDERSØGELSE AF HVORDAN VI OPLEVER
DIGITALISERING PÅ VORES ARBEJDSPLADSER





DIG OG DIGITALISERING

Fortid, fremtidsønske eller
skrækscenarie?

Det kan du blive klogere på:

Indledning	side 3
Fakta om undersøgelsen 'dig og digitalisering'	side 4
Hvad hjertet er fyldt af	side 5
Digitalisering på arbejdspladsen	side 6
Attention på digitaliseringsSTRATEGI	side 7
Robotterne kommer	side 8-9
Kærlighed & spøgelse	side 10-11
Vores anbefalinger	side 12

INDLEDNING: ER DIGITALISERING HOT ELLER NOT?



Robotterne kommer! Næsten en skræk-metafor for mange. MEN; vi kender også sikkert alle mindst én familie, der har en robotstøvsuger derhjemme. Paradokserne er der; vi vil gerne gøre livet lettere for os selv, men vi er også betænkelige ved, hvilke konsekvenser det vil have på arbejdspladsen og for vores dagligdag på jobbet. Vi er allerede meget digitaliserede – men hvordan har vi det med at tage det næste skridt?

Ordene 'digitalisering', 'disruption' osv. optræder flittigt i medier og også på de danske arbejdspladser. Vi er optagede af, hvad alle os, der bliver 'udsat' for digitalisering tænker, føler og agerer. Så vi satte os for at lave vores egen videnskabelige undersøgelse af dette, da vi ikke kunne finde tilstrækkelig viden herom.

Vi håber de vigtigste konklusioner fra vores undersøgelse giver DIG inspiration til din digitaliseringshverdag, hvad enten du er virksomhedsejer, leder eller medarbejder.

Rigtig god læselyst!

Har du input, spørgsmål eller kommentarer;
lad os høre fra dig
Tel: 7020 9339
Mail: info@hald-lie.dk

Hald&Lie A/S

FAKTA OM UNDERSØGELSEN



Vi har ønsket at lave en så bred undersøgelse som muligt både branche- alders- og funktionsmæssigt. Det synes vi er lykkedes.

Rekruttering af respondenter er sket gennem vores netværk (og dette netværks netværk) blandt andet på sociale medier. Det ved vi godt betyder noget for, hvem der svarer, hvorfor undersøgelsens resultater kan være påvirkede heraf. Alligevel tror vi resultaterne spejler, hvordan mange af os har det med digitaliseringen.

Her er lidt fakta:

- Undersøgelsen blev gennemført i foråret og sommeren 2017
- 145 personer i alt har svaret på undersøgelsen
- Halvdelen af de, der har svaret, er ledere
- Ca. hver femte, der har svaret, er indenfor HR eller er konsulent
- Godt hver femte af de, der har svaret, er pt. i kundevendte funktioner
- Halvdelen af respondenterne er 46-55 år
- 47% af besvarelserne er fra medarbejdere eller ledere i virksomheder, der har over 100 ansatte
- 27% af besvarelserne er fra medarbejdere eller ledere i virksomheder i SMV-segmentet

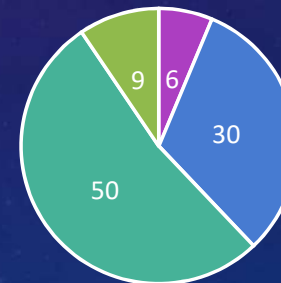
HVAD HJERTET ER FYLDT AF



Digitalisering fylder i mere eller mindre grad faktisk hos 94% af de adspurgte. Så digitalisering er på dagsordenen – om ikke på papiret, så i hovederne og hjerterne af os:

”Oplever du, at du og dine kolleger er optagede af, hvad digitalisering kommer til at betyde for fremtiden i virksomheden?”

- Slet ikke
- I mindre grad
- En hel del
- I stor udstrækning



DIGITALISERINGEN PÅ ARBEJDSPLADSEN



Er digitalisering på dagsordenen på danske arbejdspladser? Vi må konkludere, at det er det!

86% har fokus på digitalisering i én eller anden form. Digitalisering kobles i 38%'s tilfælde sammen med strategien, og er et parameter, når der skal tænkes fremad og sættes nye mål.

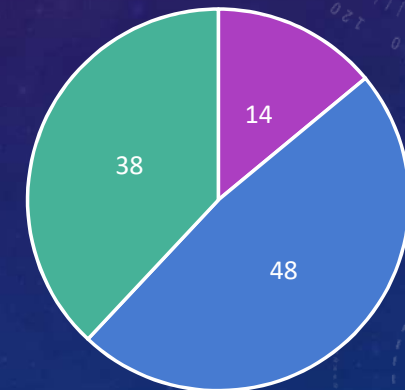
Men digitalisering er ikke nødvendigvis officiel. I 48% af besvarelsenerne er digitaliseringsstrategien tilstede men ikke officiel.

Og 2/3 har ikke kendskab eller kun delvist kendskab til strategien.

Spørgsmålet er, om det ikke er på tide at gøre tanker og 'fokus' til en officiel strategi?

”Har din arbejdsplads en digitaliseringsstrategi?”

- Jeg tror ikke, at vi har én
- Vi har fokus men ikke en officiel strategi
- Vi har en officiel strategi



ATTENTION PÅ DIGITALISERINGSSTRATEGI



Et er, om der er en officiel digitaliseringsstrategi på din arbejdsplads. Noget andet er, om du som medarbejder/leder er blevet informeret om denne. Vi glæder os over, at 79% helt eller delvist kender virksomhedens digitaliseringsstrategi. Og hovedparten af de, der ikke kender den, mener det er fordi arbejdspladsen ikke har en strategi.

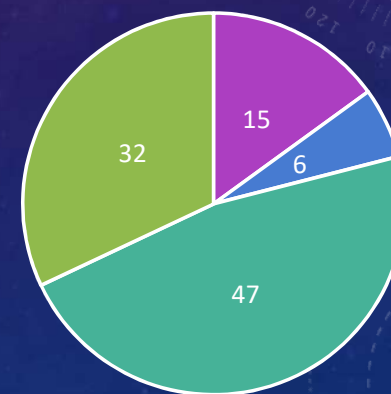
Desuden oplever 79% faktisk, at arbejdspladsen er forberedt på, hvad digitalisering kommer til at betyde i fremtiden.

Det ser ud til, at danske arbejdspladser i høj grad er forberedt på digitaliseringens komme.

MEN vigtigt at sige er, at hver femte stadig tænker: Digi....hva' for en fisk???

”Kender du din arbejdsplads’ digitaliseringsstrategi?”

- Slet ikke - vi har ingen
- Slet ikke - men tror vi har en
- Delvist
- Helt bestemt



TROR VI, AT 'ROBOTTERNE KOMMER'?

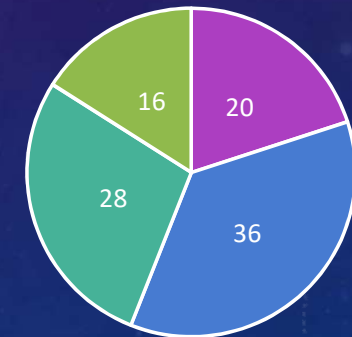


”Kommer din arbejdsfunktion til at blive udført ved hjælp af digitale løsninger inden for 2 år?”

Nøgternt set vurderer 80% af respondenterne, at egen arbejdsfunktion helt eller delvist kommer til at blive udført ved hjælp af digitale løsninger inden for de næste 2 år. Så undersøgelsen viser, at vi er meget bevidste om, at digitalisering er på dagsordenen i fremtiden.

MEN undersøgelsen viser også lidt strudseadfærd: 56% mener, at arbejdet slet ikke eller kun i mindre grad kommer til at blive udført af digitale løsninger inden for 2 år. Hvis vi lukker øjnene går det måske væk?? Eller også har vi generelt svært ved at forestille os, hvordan netop JEG kan undværes... Robotter kan trods alt ikke alt.... Endnu!

- Slet ikke
- I mindre grad
- En hel del
- I stor udstrækning



HAR VI OPLEVET, AT 'ROBOTTERNE ER KOMMET'?

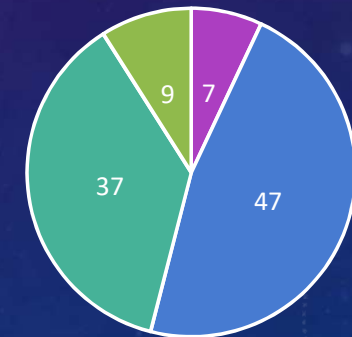
Så du på forrige side, at 56% mener, at arbejdet slet ikke eller kun i mindre grad kommer til at blive udført af digitale løsninger inden for 2 år?

Det er rigtig interessant, når man sammenholder dette med, hvad respondenterne HAR oplevet de sidste 2 år. Generelt set tror respondenterne, at digitalisering vil ske med lidt lavere hastighed, end vi tidligere har oplevet.

Vi tror måske, at udviklingen HAR peaked? Og det er der jo ikke noget, der tyder på, hvis man spørger udviklere og fremtidsforskere. Er vi lidt naive? Eller har vi bare svært ved at forestille os, hvad næste nye smarte gadget kan være...?

”Hvor meget ER din arbejdsfunktion blevet ændret ved hjælp af digitale løsninger i de sidste 2 år?”

- Slet ikke
- I mindre grad
- En hel del
- I stor udstrækning



JO MERE DIGI JO MERE KÆRLIGHED



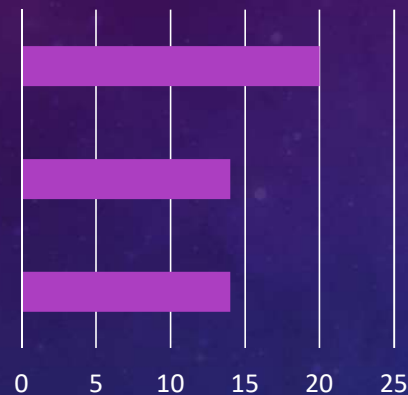
Når vi spørger medarbejdere, hvad effekten er af digitalisering som medarbejder er TOP 3 svarene således:



Bedre tid til kunderne/brugere

Færre fejlmuligheder

Nemmere hverdag



Når vi spørger medarbejdere, hvad effekten er af digitalisering I BRANCHEN er TOP 3 svarene således:



Mere målrettede og personliggjorte løsninger for kunder/brugere

Flere kunder/brugere/opgaver pr. medarbejder

Bedre tid til personlig betjening



Det tyder på, at vi glæder os til mere digitalisering, fordi vi tror på mere nærvær og bedre oplevelser. Vi kan ved hjælp af digitalisering koncentrere os om at bruge kræfterne på at være der for andre mennesker frem for systemerne. Det klarer digitaliseringen for os 😊.

ER DER SPØGELSER?



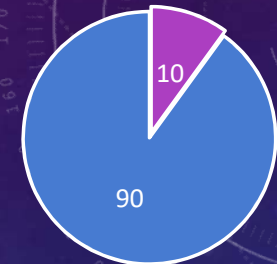
Spørgsmålet er, om vi er bange for digitaliseringen? Eller om vi selv tager det stille og roligt – men er bange på andres vegne?

Interessant er det, at kun 10% er bekymrede og/eller betænkelige for digitalisering på egne vegne. Men hvis vi tænker på vores kunder, så er hele 48% noget bekymrede på vores kunders vegne. Noget tyder altså på, at vi bekymrer os om vores kunder – og vi vil dem det bedste.

Det negative aspekt i denne tendens kan selvfølgelig være, at vi ikke selv er bekymrede, men vi overfor vores kunder antyder bekymring. Stop det! Det er der bestemt ingen grund til. Alt er godt 😊.

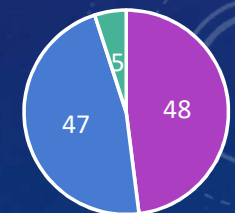
”Hvordan forholder du dig til de kommende års digitalisering?”

- Lidt bekymret/betænkelig
- Lidt til meget forventningsfuld



”Hvordan vurderer du jeres kunders/brugeres holdning til digitalisering?”

- Bekymrede/negative
- 'Både og'
- Positive



VORES ANBEFALINGER

- SMÅ HINTS DER LETTER ARBEJDET MED DIGITALISERING

Kære leder/virksomhed/virksomhedsejer:

- Gør fokus/strategien officiel. Det gør det nemmere for alle at navigere i
- Når digitaliseringsstrategien er officiel, så gør en dyd ud af at kommunikere den. Fortæl hvad den indebærer og hvilke ændringer, dine medarbejdere og kunder kommer til at opleve
- Vær god til at kommunikere fordelene ved digitalisering. Dine medarbejdere og ledere er ikke bange for det. Men de vil gerne have klare linjer og tydelig information om, hvilke fordele digitaliseringen bringer med sig
- Gør dine medarbejdere klart, hvad den sparede tid skal bruges til

Kære medarbejder:

- Vi skal bruge den frihed, som digitaliseringen giver os til vores fordel
- Brug digitale løsninger aktivt til at skabe mere plads til kundeoplevelser. Det giver gladere kunder og mere forretning
- Se digitalisering som en mulighed for at optimere dit job og dine resultater
- Øv dig i at være optimistisk på dine kunders vegne. Tænk på alle de fordele, de får ud af digitaliseringen. Eksempelvis mere tid med dig 😊

Kære kunde i den digitale verden:

- Se digitalisering som det store ta' selv bord! Du kan få mere personlige, skræddersyede løsninger – lige præcis når du vil...

Kære alle:

- HIGH TECH GIVER PLADS TIL HIGH TOUCH!

